

I.I.S. Luca Signorelli CORTONA

CURRICOLO VERTICALE di FRANCESE

(QUADRO COMUNE EUROPEO di RIFERIMENTO)

I.T.E. CORTONA e FOIANO

	COMPETENZE GENERALI ATTESE	COMPETENZE COMUNICATIVE	COMPETENZE LESSICALI E GRAMMATICALI
PRIMO BIENNIO <u>PRIMO ANNO</u>	A2 Plus (PRIMO BIENNIO) L'alunno riesce a <ul style="list-style-type: none"> - comprendere frasi ed espressioni di uso frequente relative ad ambiti di immediata rilevanza (ad es. informazioni di base sulla persona e sulla famiglia, acquisti, geografia locale, lavoro). - comunicare in attività semplici e di routine che richiedono uno scambio di informazioni semplice e diretto su argomenti familiari e abituali. - descrivere in termini semplici aspetti del proprio vissuto e del proprio ambiente ed elementi che si riferiscono a bisogni immediati. 	<ul style="list-style-type: none"> - presentarsi ed identificare qualcuno - usare registro informale e formale - porre domande e rispondere affermativamente/negativamente - scrivere una cartolina, una mail - invitare ed accettare/rifiutare - chiedere e dare informazioni - esprimere l'ora - fare progetti - confrontare le qualità - dare ordini o consigli - fornire indicazioni stradali - raccontare eventi passati - raccontare fatti mentre si stanno svolgendo - chiedere ed esprimere il prezzo - descrivere una casa, un appartamento - descrivere una persona 	<ul style="list-style-type: none"> - giorni della settimana, stagioni e mesi - paesi e nazionalità - articoli determinativi/indeterminativi/partitivi - pronomi personali - presente degli ausiliari e dei verbi regolari - nomi propri - numerali cardinali - membri della famiglia - professioni - preposizioni semplici/articolate - aggettivi possessivi - frasi negative - frasi interrogative - presente di verbi irregolari - <i>futur proche</i> - aggettivi e pronomi dimostrativi - avverbi e preposizioni di luogo - imperativo - <i>passé composé</i> - participio passato - abbigliamento ed accessori
		COMPETENZE DI CIVILTÀ' <ul style="list-style-type: none"> - la Francia in generale ed i suoi simboli 	

		<ul style="list-style-type: none"> - i paesi francofoni - viaggiare in treno in Francia - alcuni siti turistici - il tempo libero dei Francesi - la stampa ed i media in Francia 	<ul style="list-style-type: none"> - comparativi - aggettivi irregolari - stanze e mobili - futuro semplice - parti del corpo - pronomi relativi - <i>présent progressif</i> - <i>passé récent</i> - imperfetto
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<u>SECONDO</u> <u>ANNO</u>		COMPETENZE COMUNICATIVE <ul style="list-style-type: none"> - parlare del tempo che fa - descrivere un paesaggio - ordinare al ristorante - fare la spesa - parlare di sport e salute - esprimere la paura - assicurare - esprimere speranze - fare ipotesi - parlare delle tradizioni - scrivere una lettera informale e formale - esprimere opinioni e stati d'animo - prenotare un viaggio 	COMPETENZE LESSICALI E GRAMMATICALI <ul style="list-style-type: none"> - tempo meteorologico - elementi di un paesaggio - verbi impersonali - superlativi relativi e assoluti - alimenti - negozi e negozianti - condizionale - sport - malattie - pronomi indefiniti - pronomi interrogativi - sistema scolastico - frasi ipotetiche
-------------------------------	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<ul style="list-style-type: none"> - descrivere monumenti - difendere i diritti propri e altrui - esprimere indignazione - comprendere una biografia, un articolo di stampa <p style="text-align: center;">COMPETENZE DI CIVILTÀ'</p> <ul style="list-style-type: none"> - le vacanze dei Francesi - i Francesi a tavola - lo sport in Francia - la scuola in Francia - le tradizioni festive francesi - ritmi di vita - i giovani francesi e le loro abitudini - i principali monumenti di Parigi - i diritti della persona - l'energia in Francia 	<ul style="list-style-type: none"> - feste tradizionali - <i>plus-que-parfait</i> - avverbi e preposizioni di tempo - pronomi personali COD e COI - pronomi personali doppi - pronomi possessivi - congiuntivo presente - lessico dei giovani - numerali ordinali - interrogative indirette - avverbi di modo - <i>passé simple</i> - forma passiva - ambiente e forme di energia - participio presente - gerundio
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>SECONDO BIENNIO</p> <p><u>TERZO ANNO</u> AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING</p>	<p>COMPETENZE GENERALI ATTESE</p> <p>B1 Plus (SECONDO BIENNIO)</p> <p>L'alunno riesce a</p> <ul style="list-style-type: none"> - comprendere messaggi chiari in lingua standard e microlingua su argomenti familiari e professionali che affronta normalmente al lavoro, a scuola, nel tempo libero, ecc. - comunicare adeguatamente in situazioni che possono verificarsi durante un viaggio in un paese francofono. - produrre testi coerenti su argomenti di vita quotidiana e professionale. - descrivere esperienze e avvenimenti, sogni, speranze, ambizioni. - esporre opinioni e progetti e darne giustificazione. 	<p>COMPETENZE COMUNICATIVE</p> <p>Acquisizione di quanto non ultimato il secondo anno.</p> <p>COMPETENZE DI CIVILTÀ'</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Francia ed il mondo francofono: il territorio e l'amministrazione; la Francia fisica; la suddivisione amministrativa. - Alcune regioni francesi. - Parigi: ritratto della capitale; monumenti antichi e recenti. - I Francesi ed i media: la stampa; la televisione. - I giovani francesi: i divertimenti; il linguaggio; il sistema scolastico. - Scelta di documenti autentici e testi letterari relativi agli argomenti di civiltà trattati. - Percorso di Storia: dal Medioevo al Rinascimento. 	<p>COMPETENZE LESSICALI E GRAMMATICALI</p> <p>Acquisizione di quanto non ultimato il secondo anno.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p><u>QUARTO ANNO</u> AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING</p>	<p>COMPETENZE DI CIVILTÀ'</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il problema dell'ecologia: l'ambiente, un'urgenza mondiale; l'impegno della Francia per l'ambiente. - I problemi sociali: i Francesi e gli altri; la famiglia e l'uguaglianza uomo/donna; il mondo del lavoro; le periferie disagiate. - Alcune regioni francesi. - La Francia ed i territori d'oltre mare: i DROM-COM; i problemi economici d'oltre mare. - Scelta di documenti autentici e testi letterari relativi agli argomenti di civiltà trattati. - Percorso di Storia: l'Illuminismo, la Rivoluzione Francese e Napoleone. 	<p>COMPETENZE DI PRATICA COMMERCIALE</p> <ul style="list-style-type: none"> • I contatti scritti: mail, lettera, fax, nota - comprendere le intenzioni comunicative di tali documenti scritti - redigere mail, lettere, note su traccia • L'impiego: annunci, lettera di candidatura, CV, lettera di dimissioni. - comprendere le intenzioni comunicative dei relativi documenti scritti - redigere mail e lettere su traccia • L'offerta: presentazione di un nuovo prodotto; offerta promozionale; annuncio apertura nuovo negozio e cambiamento di sede; invito ad esposizioni. - comprendere le intenzioni comunicative dei relativi documenti scritti - redigere mail e lettere su traccia • La domanda: domanda di documentazione, di campioni e di condizioni di vendita; relative risposte. - comprendere le intenzioni comunicative dei relativi documenti scritti - redigere mail e lettere su traccia 	<p>COMPETENZE DI TEORIA COMMERCIALE</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'impiego: ricerca, assunzione, tipi di contratto di lavoro - l'impresa: organizzazione, forme giuridiche, finanziamento; commercio e commercianti, e-commerce - il marketing: mercato, <i>marketing mix</i>, fiere ed esposizioni. - la vendita: tipi, condizioni di vendita, circuiti, contratti, fatture; banche; modalità di pagamento; borsa.
----------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

--	--	--	--

<p>QUINTO ANNO AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING</p>	<p>COMPETENZE DI CIVILTA'</p> <ul style="list-style-type: none"> - Politica ed istituzioni: le istituzioni dello stato; la Quinta Repubblica ed i capi di stato; i partiti politici. - Le particolarità del sistema economico: l'economia francese; la sfida della competitività. - La Francia in Europa: l'Unione Europea; il Parlamento Europeo; il programma Erasmus. - La Francia e la mondializzazione: vantaggi e svantaggi della globalizzazione; le opinioni dei Francesi. 	<p>COMPETENZE DI PRATICA COMMERCIALE</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'ordine ed il reclamo: ordine a titolo di prova, modificato, annullato; reclamo per errore di fatturazione, proroga di scadenza, sollecito di pagamento. - comprendere le intenzioni comunicative dei relativi documenti scritti - redigere mail e lettere su traccia • I viaggi d'affari: nota di servizio per organizzazione seminario, richiesta informazioni ad agenzia, 	<p>COMPETENZE DI TEORIA COMMERCIALE</p> <ul style="list-style-type: none"> - la logistica e la distribuzione: modalità di trasporto, contratto di trasporto, assicurazioni. - l'import-export: dogana, importazione, esportazione, <i>Incoterms</i> - il marketing: mercato, <i>marketing mix</i>, fiere ed esposizioni. - la vendita: tipi, condizioni di vendita, circuiti, contratti, fatture; banche; modalità di pagamento; borsa.
----------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>Francesi.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Scelta di documenti autentici e testi letterari relativi agli argomenti di civiltà trattati. - Percorso di Storia: il XX secolo ed il nuovo millennio. 	<p>prenotazione viaggio, hotel e ristorante.</p> <ul style="list-style-type: none"> - comprendere le intenzioni comunicative dei relativi documenti scritti - redigere mail e lettere su traccia 	
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

<p>SECONDO BIENNIO</p> <p><u>TERZO ANNO</u> <i>TURISMO</i></p>	<p>COMPETENZE GENERALI ATTESE</p> <p>B1 Plus (SECONDO BIENNIO)</p> <p>L'alunno riesce a</p> <ul style="list-style-type: none"> - comprendere messaggi chiari in lingua standard e microlingua su argomenti familiari e professionali che affronta normalmente al lavoro, a scuola, nel tempo libero, ecc. - comunicare adeguatamente in situazioni che possono verificarsi durante un viaggio in un paese francofono. - produrre testi coerenti su argomenti di vita quotidiana e 	<p>COMPETENZE COMUNICATIVE</p> <p>Acquisizione di quanto non ultimato il secondo anno.</p> <p>COMPETENZE DI PRATICA E TEORIA TURISTICA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vari tipi di turismo - Importanza del turismo in Francia - Turismo responsabile - Termalismo e talassoterapia - Turismo balneare - Crociere - Montagna e campagna - Turismo familiare, di gruppo, 	<p>COMPETENZE LESSICALI E GRAMMATICALI</p> <p>Acquisizione di quanto non ultimato il secondo anno.</p>
---------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>professionale.</p> <ul style="list-style-type: none"> - descrivere esperienze e avvenimenti, sogni, speranze, ambizioni. - esporre opinioni e progetti e darne giustificazione. 	<p>professionale</p> <p>Comunicare in contesti turistici oralmente e per scritto.</p> <p>Civiltà: stereotipi turistici.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promuovere - Enti per il turismo - Uffici di promozione turistica - Valorizzazione del patrimonio <p>Comunicare all'Ufficio per il Turismo: scrivere una lettera formale; chiedere e dare informazioni.</p> <p>Civiltà: le nuove vie del turismo culturale.</p>	
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

<p><u>QUARTO</u> <u>ANNO</u> <u>TURISMO</u></p>		<p>COMPETENZE DI CIVILTÀ'</p> <ul style="list-style-type: none"> - I Francesi ed i media: la stampa; la televisione. - I giovani francesi: i divertimenti; il linguaggio; il sistema scolastico - Il problema dell'ecologia: l'ambiente, un'urgenza mondiale; l'impegno della Francia per l'ambiente. - I problemi sociali: i Francesi e gli altri; la famiglia e l'uguaglianza uomo/donna; il mondo del lavoro; le periferie disagiate - Scelta di documenti autentici e testi letterari relativi agli argomenti di civiltà trattati. 	<p>COMPETENZE DI PRATICA E TEORIA TURISTICA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agenzie di viaggi - Agente ed agenzia - Agenzia online - Obiettivi e marketing <p>Informare il cliente; chiedere e redigere un preventivo.</p> <p>Le agenzie di viaggi preferite dai Francesi.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trasporti - Viaggiare in aereo, in nave, via terra <p>Consigliare un mezzo di trasporto; chiedere e fornire informazioni sui trasporti.</p> <p>I mezzi di trasporto nel mondo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • In hotel - Che cosa è un hotel - Catene alberghiere - Accoglienza del cliente - Pubblicazioni specialistiche - Siti Internet <p>Redigere lettere circolari; effettuare ed accettare prenotazioni; fatturare.</p> <p>La vita in hotel.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alloggiare - Strutture per famiglie - Sistemazioni economiche - Essere ospitati da privati <p>Fornire informazioni su servizi ed attrezzature; modificare e annullare una</p>
---------------------------------------------------------	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>prenotazione; reclamare.</p> <p>I vari tipi di sistemazione.</p>
--	--	--	---------------------------------------------------------------------

	COMPETENZE GENERALI ATTESE	COMPETENZE DI CIVILTÀ'	COMPETENZE DI PRATICA E TEORIA TURISTICA
<p><u>QUINTO</u> <u>ANNO</u> <u>TURISMO</u></p>	<p>B2</p> <p>L'alunno riesce a</p> <ul style="list-style-type: none"> - comprendere documenti orali e scritti complessi su argomenti diversi, così come testi tecnici relativi al proprio indirizzo di studi. - interagire con una certa scioltezza e spontaneità anche con interlocutori francofoni. - produrre un testo chiaro su un'ampia gamma di argomenti - spiegare un punto di vista su un argomento 	<ul style="list-style-type: none"> - Politica ed istituzioni: le istituzioni dello stato; la Quinta Repubblica ed i capi di stato; i partiti politici. - Le particolarità del sistema economico: l'economia francese; la sfida della competitività. - La Francia in Europa: l'Unione Europea; il Parlamento Europeo; il programma Erasmus. - La Francia e la mondializzazione: vantaggi e svantaggi della globalizzazione; le opinioni dei Francesi. <p>Scelta di documenti autentici e testi letterari relativi agli argomenti di civiltà trattati</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Patrimoni - Redigere un itinerario - Visita guidata di una chiesa, di un palazzo storico, di un museo, di un sito archeologico - Descrivere un'opera d'arte <p>Publicizzare itinerari; prenotare itinerari e visite guidate.</p> <p>Musei ed opere d'arte.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Italia - Conoscere l'Italia e le sue regioni - Descrivere una città d'arte - Roma - Descrivere una regione - Nord: Valle d'Aosta - Centro: Toscana - Sud: Campania

			<ul style="list-style-type: none"> - Itinerari regionali <p>Vari tipi di corrispondenza.</p> <p>I Francesi e l'Italia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Francia <ul style="list-style-type: none"> - La Francia fisica, politica, amministrativa - Parigi - Alcune regioni: PACA, Corsica, Alsazia, Normandia - Castelli della Loira - La Francia d'Oltre Mare - Itinerari francofoni in Europa: Belgio - Itinerari francofoni in America: Québec - Itinerari francofoni in Africa: Marocco <p>Gli Italiani e la Francia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al lavoro <ul style="list-style-type: none"> - Stage e apprendistato - Offerte d'impiego - Proporre la propria candidatura: il CV e la lettera di motivazione - Sostenere un colloquio di assunzione <p>Lavorare al <i>Club Med</i>.</p>
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Obiettivi minimi Primo Biennio : acquisire le strutture grammaticali essenziali e le funzioni linguistiche indispensabili per poter comunicare in modo comprensibile pur se con qualche incertezza nella pronuncia, nell'uso del lessico e nel rispetto della grammatica, ricorrendo anche alla comunicazione non verbale.

Obiettivi minimi Secondo Biennio e Quinto Anno: padroneggiare le strutture grammaticali e le funzioni linguistiche indispensabili per interagire in modo generalmente corretto nel contesto comunicativo specifico dell'indirizzo scelto e per orientarsi adeguatamente nella comunicazione; conoscere in modo appropriato gli argomenti trattati e possedere un'accettabile capacità di analisi e di sintesi.

Verifiche e valutazione

All'inizio dell'a.s. saranno somministrate agli alunni del Primo anno prove d'ingresso finalizzate a far emergere i prerequisiti logico-linguistici e la conoscenza di base della lingua francese.

Per ogni classe sarà svolto un adeguato numero di verifiche orali e scritte: nel trimestre iniziale almeno due orali e due scritte, nel pentamestre almeno tre orali e tre scritte.

La valutazione formativa sarà effettuata al termine di un significativo segmento di programma, in modo da dare agli alunni informazioni sul livello di competenze raggiunto e all'insegnante elementi di riflessione sull'efficacia della sua azione didattica e sull'opportunità di attuare interventi di recupero.

La valutazione sommativa, funzionale alla classificazione degli alunni, sarà oggettiva ma esprimerà anche un giudizio globale dell'alunno, tenendo conto anche di fattori come la progressione rispetto al livello di partenza, le difficoltà incontrate, l'impegno, la partecipazione, l'interesse, il processo di crescita individuale, il comportamento, il senso di responsabilità, l'assiduità nella frequenza alle lezioni, la puntualità negli impegni, la partecipazione ad attività complementari.

Criteri di valutazione

Si rimanda alla griglia presente nel P.O.F.