

GEOGRAFIA TURISTICA

Secondo biennio - I.T.E. "Laparelli" Cortona

Curricula verticali

COMPETENZE DA SVILUPPARE:

Competenza 1: saper proporre servizi, prodotti e consulenze turistiche a clienti e operatori attraverso linguaggi e canali idonei.

Competenza 2: Sviluppare una sensibilità e un'attenzione per il paesaggio così come percepito dall'individuo, per la tutela e la valorizzazione dei beni-culturali e per le peculiarità dei territori, con padronanza delle categorie concettuali che si confanno a questi temi.

Competenza 3: Comprendere ed immedesimarsi nell'immaginario e nel relativo quadro di tendenze ed esigenze proprie della domanda turistica internazionale e locale nell'epoca odierna.

Competenza 4: Rilevare in chiave analitica e sistemica le conseguenze positive e negative dell'azione degli attività legate al turismo sul territorio, rispettare gli equilibri socio-economici e ambientali e **agire in modo responsabile** nell'ottica di uno sviluppo sostenibile.

Competenza 5: Stimolare l'iniziativa e l'autoimprenditorialità attraverso il ricorso consapevole e appropriato degli strumenti telematici web ed editoriali più innovativi ed efficienti disponibili nell'era corrente. Conoscere le *start-up* più significative e saperne concepire una propria.

METODOLOGIE PREVISTE:

- Analisi e commenti di casi di studio attraverso la proposizione di documenti testuali e multimediali (fonti web, editoria periodica e di settore)
- Visione e analisi di fonti statistiche. Grafici, tabelle, cartografie tematiche
- Proposizione di giochi di ruolo e simulazioni di contesti professionali
- Lezioni partecipate e classiche frontali. Percorsi concettuali su LIM, presentazione elaborati e soggetti a tema
- Unità didattiche laboratoriali in collaborazione con la collega di informatica

Conoscenze

Abilità

CLASSE TERZA

Dallo spazio al territorio
Paesaggio, luogo, ambiente: Le parole chiave del linguaggio

Sviluppare un'adeguata padronanza del linguaggio specifico di alcune professioni del

della promozione turistica	turismo.
Il fenomeno turistico; definizione, evoluzione storico-economica, misurazione.	Cogliere le peculiarità del turismo come fenomeno della modernità industriale, ripercorrendone storia e preistoria e valutandone statisticamente la natura economica e sociale e la portata in termini quantitativi.
La regione turistica: fattori geografici e dinamiche territoriali caratterizzanti lo sviluppo dell'attività turistica	Saper interpretare in chiave dinamica il territorio e i suoi elementi nella traiettoria di sviluppo turistico. Saper classificare anche sui parametri della sostenibilità le infrastrutture e le reti di trasporto e il potenziale culturale, sociale, economico e ambientale
Il patrimonio storico-culturale paesaggistico e ambientale. Strategie per la conservazione e la valorizzazione.	Riconoscere gli enti e gli agenti atti alla tutela alle diverse scale. Conoscere e classificare i siti UNESCO.
"Il Bel paese" Folklore, costume, tradizione, enogastronomia nello spazio turistico italiano.	Individuare aspetti etno-antropologici dei molteplici territori della penisola cogliendone il potenziale di attrazione turistica.
La comunicazione del turismo Guide turistiche, mappe, <i>brochures</i> , segnaletica stradale	Saper scegliere, interpretare, valutare i materiali utili al turista.
MAPPAVIAGGIO <i>Programmare per poi narrare:</i> l'itinerario turistico, il diario, la narrativa. (Progetto multidisciplinare di compresenza con informatica)	Saper redarre itinerari ipertestuali multimediali attraverso la piattaforma GOOGLE MAPS
<u>CLASSE QUARTA</u>	

<p><i>Che cos'è l'Europa?</i> Indagine sui tratti identitari del Vecchio continente</p>	<p>Saper riflettere in termini di identità e diversità degli elementi territoriali e culturali.</p>
<p>Il marketing territoriale: portali, fiere, campagne pubblicitarie</p>	<p>Sperimentare strumenti e strategie della promozione del territorio. Cogliere l'immaginario che gravità attorno ad ogni luogo.</p>
<p>L'Unione europea e il turismo</p>	<p>Considerare l'istituzione sovranazionale continentale e i suoi progetti relativi al turismo.</p>
<p>La terra del turismo Reti, ricettività e innovazione. Lo stato dell'arte dell'attività turistica in Europa.</p>	<p>Scoprire e valutare casi di studio di eccellenza e avanguardia nel quadro turistico</p>
<p>Itinerari d'Europa Città, terre, località, percorsi</p>	<p>Costruire un ventaglio significativo dell'offerta turistica del vecchio continente.</p>