

CURRICOLI VERTICALI

GEOGRAFIA TURISTICA ***Secondo biennio e Quinto anno***

COMPETENZE DA SVILUPPARE:

Competenza 1: Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.

Competenza 2: Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambito naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.

Competenza 3: Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.

Competenza 4: Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.

Competenza 5: Riconoscere e interpretare:

- Le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico
- I macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici nell'impresa turistica
- I cambiamenti dei sistemi economici attraverso il confronto tra epoche e tra aree geografiche e culturali diverse.

Competenza 6: Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.

Competenza 7: Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.

METODOLOGIE PREVISTE:

- Analisi e commenti di casi di studio attraverso la proposizione di documenti testuali e multimediali (fonti web, editoria periodica e di settore)
- Visione e analisi di fonti statistiche, grafici, tabelle, cartografie tematiche
- Proposizione di giochi di ruolo e simulazioni di contesti professionali
- Lezioni partecipate e frontali.
- Esercitazioni tratte dal libro di testo
- Problem solving
- Cooperative learning

TIPOLOGIE DI VERIFICA

- Verifiche orali
- Quesiti scritti a risposta aperta
- Prove strutturate e semi-strutturate
- Ricerche e approfondimenti su argomenti specifici

Conoscenze

Abilità

CLASSE TERZA

La Geografia del turismo

L'immagine turistica di un luogo; il turismo dalle origini al turismo di massa e al post- turismo

- Saper cogliere i rapporti causa-effetto tra turismo e territorio e la loro evoluzione nel tempo;
- comprendere come e perché il fenomeno turistico sia fattore di organizzazione del territorio

L'economia del turismo

L'importanza economica del turismo nel mondo e in Italia; la promozione turistica in Italia

- Cogliere le peculiarità del turismo come fenomeno della modernità industriale, valutandone la natura economica e sociale;
- conoscere il ruolo di promozione del turismo degli enti locali e degli enti pubblici nazionali

I mezzi di trasporto e le vie di comunicazione

Tipologie e cambiamenti recenti dei mezzi di trasporto e delle vie di comunicazione

- Saper valutare la scelta migliore di un mezzo di trasporto in termini di spazio-tempo e spazio-costi;
- classificare e cogliere le trasformazioni nel settore dei trasporti, delle vie di comunicazione, delle infrastrutture anche in base alla sostenibilità

Turismo e impatto ambientale

Dallo spazio visitato allo spazio consumato; gli effetti del turismo sull'ambiente; lo sviluppo turistico sostenibile e responsabile

- Riconoscere gli effetti e le conseguenze del turismo di massa sull'ambiente;
- collegare la valorizzazione turistica con la tutela e la protezione del territorio;
- conoscere e classificare i siti UNESCO.

Il patrimonio turistico dell'Italia

Il territorio, i paesaggi, la cultura, le tradizioni, il patrimonio storico-artistico e le risorse turistiche delle regioni d'Italia

- Individuare gli aspetti etno-antropologici e paesaggistici delle regioni italiane cogliendone il potenziale di attrazione turistica.

CLASSE QUARTA

Le risorse del turismo in Europa

Risorse turistiche, itinerari culturali, religiosi, del divertimento, degli eventi, della memoria

- Saper riflettere in termini di identità e diversità degli elementi territoriali e culturali:
- riflettere sulla ricchezza delle risorse turistiche e sul primato a livello mondiale dei flussi turistici in Europa

L'Unione Europea e il turismo

Le caratteristiche del territorio europeo, la popolazione, le città, L'Unione Europea e i siti europei patrimonio dell'UNESCO

- Saper individuare le attrattive ambientali, climatiche e storico-culturali del continente europeo;
- riconoscere il ruolo delle istituzioni nello sviluppo economico, politico e turistico dei paesi dell'UE;
- valutare l'importanza della tutela dei siti patrimonio dell'Umanità

Le aree turistiche europee

L'Europa franco-germanica; i paesi del Nord e le isole britanniche; l'Europa meridionale; i paesi orientali

- Saper riconoscere le più importanti attrattive turistiche, i vari tipi di turismo, le reti di comunicazione dei paesi europei;
- saper proporre itinerari nel territorio europeo in base a differenti richieste ed esigenze turistiche

CLASSE QUINTA

Il ruolo del turismo nell'economia mondiale

Settore turistico in rapida crescita, il ruolo dell'UNWTO, i flussi, le reti di trasporto e le nuove forme di ricettività

- Saper riconoscere i fattori di crescita del turismo a livello mondiale, i dati dei maggiori flussi turistici internazionali;
- saper promuovere le forme di turismo etico in base agli obiettivi dell'UNWTO;
- saper proporre forme di viaggio e strutture ricettive alternative e sostenibili;
- riconoscere i fattori che concorrono allo sviluppo delle reti di trasporto mondiali.

Turismo e sostenibilità ambientale

La Carta del turismo sostenibile; forme di turismo responsabile; modelli di turismo differenti

- Riconoscere i punti fondamentali della Carta del turismo sostenibile proponendo un turismo di qualità ed equo;
- saper confrontare differenti tipologie di turismo in diverse aree del mondo;
- analizzare l'impatto ambientale

	del turismo nei continenti extraeuropei
<p>L'ONU Gli organismi dell'ONU e i loro obiettivi; importanza e limiti delle istituzioni internazionali</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Saper descrivere la struttura, gli obiettivi e i principali organismi dell'ONU; • saper valutare il ruolo degli organismi internazionali nello sviluppo economico e sociale degli stati • Saper riconoscere il ruolo dell'UNESCO nella tutela e nella valorizzazione culturale mondiale
<p>I paesi extraeuropei L'Africa settentrionale e centro-meridionale; l'Asia meridionale ed orientale; l'America settentrionale, centrale e meridionale; l'Oceania; l'Antartide</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Saper riconoscere le più importanti attrattive turistiche, i vari tipi di turismo, le reti di comunicazione dei paesi extraeuropei; • saper progettare itinerari turistici di interesse culturale e ambientale; • saper progettare itinerari in funzione della domanda turistica; • sviluppare prodotti per la promozione del turismo sostenibile in aree e luoghi esterni ai circuiti tradizionali.